

Von der Textagentur zur Content-Marketing-Agentur

Textbest feiert am 21. April sein vierjähriges Bestehen

Alles begann mit zwei mutigen Gründerinnen an ihren Laptops. Heute, vier Jahre später, wird das Moabiter Büro zu klein für die 18 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Am 21. April feiert das Content-Marketing-Unternehmen textbest seinen vierten Geburtstag. Die Erfolgsgeschichte von textbest ist auch die Geschichte vom Siegeszug des Content-Marketings.



Die beiden Gründerinnen, Deliana Czech-Toschmakov und Miriam Berneike, erkannten schnell das Potenzial von Qualitäts-Content für die Unternehmenskommunikation im Netz. Nur wenige Jahre später betreiben zahlreiche deutsche Firmen Content-Marketing und verbinden damit Corporate Publishing, PR und SEO. Bei der Gründung von textbest stellte die Disziplin jedoch ein Novum dar, das sich gegen Kritik von klassischer SEO und Werbeagenturen verteidigen musste. Der Erfolg des Content-Marketing gab dem Bereich inzwischen recht: Heute ergänzen langfristige Content-Strategien die klassischen Werbeformate, in manchen Fällen verdrängen sie sie gar.

Content Marketing und die traditionelle Werbung verfolgen dabei unterschiedliche Strategien in der Kundenkommunikation und Produktbegleitung. „Content-Marketing setzt nicht auf den kurzfristigen Knalleffekt, sondern auf eine ganzheitliche und langfristige Unternehmenskommunikation mit dem Fokus auf den Kundennutzen“, so Deliana Czech-Toschmakov. Der Erfolg der steten Strategien ist auch der Erfolg von textbest. Aus dem Zwei-Frau-Unternehmen wurde schnell eine Full-Service-Agentur: Im Februar 2013 bezog textbest sein erstes Büro, damals in der Potsdamer Straße in Mitte. Schon ein Jahr später wurde es dort zu eng für die mittlerweile elf Mitarbeiter. Der neue Sitz in Tiergarten bot Raum für weiteres Wachstum. Heute umfasst das textbest-Team 18 Mitarbeiter. Texter, Redakteure, Social-Media-Manager, Lektoren, Designer und Berater arbeiten gemeinsam an Marketing-Strategien und erstellen hochwertigen Content mit klarem Kundennutzen. Maßgeschneiderte und ganzheitliche Kommunikationskonzepte für Unternehmen sind das Metier des jungen Büros. Zum Geburtstag steht, wie schon letztes Jahr, die Erweiterung der Räumlichkeiten an: *Mit textbest geht es weiter aufwärts.*